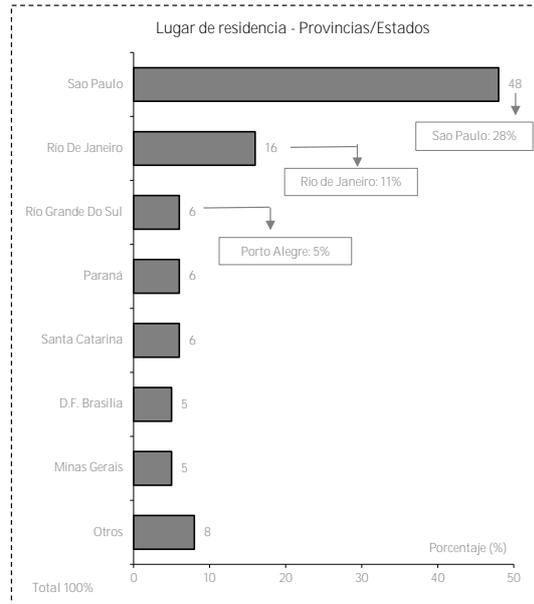


Perfil del Turista Extranjero de Brasil - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Categoría	%
Sexo	
Masculino	70
Femenino	30
Total 100%	
Edad	
De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	26
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	4
Total 100%	
Estado Civil	
Casado o conviviente	47
Soltero	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7
No precisa	1
Total 100%	
Grado de Instrucción	
Primaria	-
Secundaria	4
Técnica	6
Universitaria	44
Post Grado	28
Maestría	14
Doctorado	4
Total 100%	
Sector donde trabaja	
Trabajador del sector privado	64
Trabajador del sector público	14
Trabajador independiente	12
Estudiante	7
Otros	3
Total 100%	



Categoría	%
Tenencia de hijos	
No tengo hijos	59
Tengo hijos de 0 a 14 años	25
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

Categoría	%
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	26
De 1 a 4 meses	58
De 5 a 8 meses	12
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	-
No responde	3
Total 100%	
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	57
Adquirió un paquete turístico	43
Total 100%	

Categoría	%
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
En una agencia de viajes física	40
A través de internet	22
No lo sé, La empresa/ un familiar lo compró por mí	38
Total 100%	

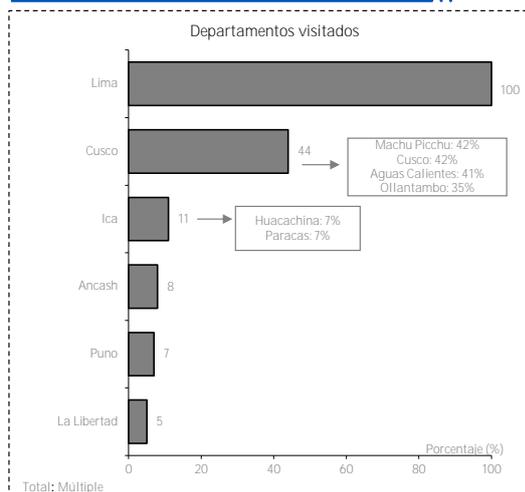
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Categoría	%
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	
Transporte aéreo internacional	80
Traslados internos en las ciudades visitadas	30
Alojamiento	25
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	20
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
No contrató ningún servicio por internet	11
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Categoría	%
Punto de ingreso al País	
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Kasani)	1
Otros	2
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	
Sólo el Perú	88
Perú y otros países	12
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	
Vacaciones, recreación u ocio	53
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	35
Visitar a familiares o amigos.	5
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%	Permanencia en el Perú	%
Solo	56	De 1 a 3 noches	19
Con amigos o parientes sin niños	24	De 4 a 7 noches	38
Con mi pareja	16	De 8 a 14 noches	32
Grupo familiar directo	4	De 15 a 29 noches	7
Total 100%		Más de 29 noches	4
		PROMEDIO NOCHES	9
Frecuencia de visita	%	MEDIANA NOCHES	7
Primera vez	57	Total 100%	
Más de una vez	43		
Total 100%			
		Gasto en el Perú (promedio)	%
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%	Menos de US\$ 500	30
Hotel 4 ó 5 estrellas	34	De US\$ 500 a US\$ 999	38
Hotel/ hostel 3 estrellas	36	De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	8	De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8
Albergue/hostel	17	De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	10	De US\$ 2 500 a más	3
Casa de familiares / amigos	9	Gasto por turista (Promedio)	US\$ 878
Pensión familiar	1	Total 100%	
Total múltiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%	Realizaron compras en el Perú	%
CULTURA	87	Sí	95
Pasear, caminar por la ciudad	80	No	5
Visitar parques, plazuela de la ciudad	66	Total 100%	
Visitar sitios arqueológicos	48		
Visitar iglesias/catedrales/conventos	43	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Visitar museos	42	Sí	38
City tour guiado	38	Ir a centros comerciales	25
Visitar inmuebles históricos	33	Ir a discotecas / pubs / bar	12
NATURALEZA	43	Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
Visitar áreas y/o reservas naturales	41	No	62
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	25	Total 100%	
Observación de flora	10		
Observación de aves	9		
Observación de mamíferos	9		
AVENTURA	38		
Trekking / Senderismo / Hiking	28		
Montañismo	14		
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	10		
Andinismo	7		
Paseo en tubulares/buggys	5		
Sandboard	5		
SOL Y PLAYA	15		
Total múltiple			

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%	Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Internet (en general)	56	Booking	80
Recomendación de amigos	21	Trivago	67
Agencia de viajes	12	Airbnb	66
Blogs de viajes	10	Tripadvisor	62
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	9	Despegar.com	31
Recomendación de familiares	7	Hoteles.com	28
Documentales	7	Expedia	27
Ninguna	7	Ninguno	7
Total múltiple		Total múltiple	
		Redes sociales a las que pertenece	%
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%	Facebook	66
Booking	56	Whatsapp	59
Airbnb	27	Instagram	57
Tripadvisor	17	LinkedIn	25
Trivago	17	Youtube	16
Hoteles.com	9	Twitter	11
Expedia	7	Ninguna	6
Ninguno	23	Total múltiple	
Total múltiple			

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (214 encuestas fueron realizadas a turistas brasileños)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).